

S.BERNARDO ACQUA MINERALE UFFICIALE DEL SALONE DEL MOBILE.MILANO
Nuove lattine dedicate al Salone, uno speciale dolce creato dallo chef stellato Davide Caranchini con Acqua S.Bernardo e uno stand che conduce per mano al traguardo dell'impatto zero

S.Bernardo porta la sua sostenibile leggerezza alla 62ª edizione del Salone del Mobile.Milano in programma dal 16 al 21 aprile a Fiera Milano Rho.

L'acqua minimamente mineralizzata è partner ufficiale della imprescindibile manifestazione del design. S.Bernardo sarà presente con la sua iconica bottiglia "Gocce", disegnata dal celeberrimo Giorgetto Giugiaro e con le sue ulteriori iterazioni, come Ely, la bottiglia elicoidale in RPET 100% riciclata e riciclabile, ispirata alla colonna tortile. Ma non solo. Quest'anno è stata realizzata una lattina personalizzata e dedicata al Salone del Mobile, un omaggio dall'anima riciclata all'infinito.

La partnership, che ha preso il via nel 2019, ha visto S.Bernardo e il Salone del Mobile realizzare insieme progetti unici.

In questa edizione, nello stand della minimamente mineralizzata italiana, nella centrale area dei padiglioni 22/24, sarà possibile inoltre assaggiare tutti i nuovi prodotti del brand, in versione fredda e calda, ma anche degustare uno speciale dessert creato ad hoc dallo chef stellato **Davide Caranchini** con acqua **S.Bernardo**.

Qui, i suoi visitatori del Salone scopriranno il viaggio che la minimamente mineralizzata sta compiendo per raggiungere una piena neutralità ambientale, che la porterà ad essere impatto zero entro il 2026, anno del primo centenario.

In attesa di tagliare questo traguardo, S.Bernardo anche al Salone del mobile prosegue nel suo impegno a diventare CO2 impatto zero entro il 2026. L'azienda ha da anni già messo in campo strategie concrete per ridurre il suo impatto, ricorrendo all'energia pulita di un parco eolico che alimenta oltre la metà delle attività dell'impianto di Garesio. L'azienda alimenta il proprio impianto con l'energia verde eolica, promuove e utilizza packaging ecologici. Inoltre, con Slow Food e Terra Madre attua la tutela di prati stabili; la riqualificazione di aree boschive e la realizzazione di boschi di città.

Ed è così che S.Bernardo porta al Salone del Mobile.Milano "la sostenibile leggerezza dell'acqua", messaggio che richiama al contempo la caratteristica principe dell'acqua - la sua leggerezza - ed il suo impegno per la sostenibilità.

S.BERNARDO

S.Bernardo rappresenta la perfetta unione di qualità, tradizione ed eleganza. La sua fonte ha origine nelle Alpi Marittime, a un'altezza di 1.300 m, in un ambiente sano e incontaminato. Conosciuta sin dal 1926 per la sua leggerezza e per le eccellenti caratteristiche organolettiche, dagli anni Novanta è anche espressione del design italiano, grazie alla sua inconfondibile bottiglia "Gocce", disegnata da Giorgetto Giugiaro. Ancora oggi icona di stile. Distribuita nei canali retail, ho.re.ca e door to door, è disponibile in una gamma completa di formati in vetro e pet. Da maggio 2015 è entrata a far parte del Gruppo Montecristo. S.Bernardo: lunga tradizione tutta italiana di qualità e di stile.

GRUPPO MONTECRISTO

Il Gruppo Montecristo nasce dall'unione di due famiglie italiane, da generazioni protagoniste nel settore delle acque minerali e del beverage. Negli ultimi anni il Gruppo ha effettuato importanti passi sul mercato nazionale, con l'acquisizione nel 2011 di Fonte Ilaria spa di Lucca e nel 2012 di Fonti Di Posina spa di Vicenza. Diventato uno dei principali produttori di bevande gasate e asettiche specializzato nelle private label, è attivo nella distribuzione in tutti i canali moderni. Oggi produce 850 milioni di bottiglie, 200 milioni di fatturato, 4 stabilimenti e 350 dipendenti.