

S.BERNARDO ACQUA MINERALE UFFICIALE DEL SALONE DEL MOBILE.MILANO

S.Bernardo porta la sua sostenibile leggerezza alla 62ª edizione del Salone del Mobile.Milano in programma dal 16 al 21 aprile a Fiera Milano Rho.

L'acqua minimamente mineralizzata è partner ufficiale della imprescindibile manifestazione del design. S.Bernardo sarà presente con la sua iconica bottiglia "Gocce", disegnata dal celeberrimo Giorgetto Giugiaro e con le sue ulteriori iterazioni, come Ely, la bottiglia elicoidale in RPET 100% riciclata e riciclabile, ispirata alla colonna tortile.

S.Bernardo e Salone del Mobile.Milano proseguono dunque la loro collaborazione uniti dalla condivisione di valori fondanti e identificativi, che esprimono una comunione di intenti ormai consolidata.

La partnership, che ha preso il via nel 2019, ha visto S.Bernardo e il Salone del Mobile realizzare insieme progetti unici, come le due "Limited Edition" di Acqua S.Bernardo dedicate alle città di Mosca e Shanghai, dove il Salone del Mobile.Milano organizza le sue Manifestazioni internazionali catalizzando l'interesse di un pubblico vastissimo.

In attesa di tagliare il traguardo del primo centenario, S.Bernardo anche al Salone del mobile prosegue nel suo impegno a diventare CO2 impatto zero entro il 2026. L'azienda ha da anni già messo in campo strategie concrete per ridurre il suo impatto, ricorrendo all'energia pulita di un parco eolico che alimenta oltre la metà delle attività dell'impianto di Garessio. A completamento, la promozione e l'utilizzo di packaging ecologici, come le bottiglie in vetro a rendere, risorsa e non rifiuto, quelle in RPET 100% riciclato e riciclabile, e le lattine in alluminio, materiale riutilizzabile all'infinito.

Ed è così che S.Bernardo porta al Salone del Mobile.Milano "la sostenibile leggerezza dell'acqua", messaggio che richiama al contempo la caratteristica principe dell'acqua - la sua leggerezza - ed il suo impegno per la sostenibilità.

S.Bernardo con Slow Food Italia e Terra Madre ha infatti attuato tre progetti che sono azioni concrete nell'ambito dell'ecosostenibilità: la tutela di prati stabili; la riqualificazione di aree boschive incolte e inefficienti e la realizzazione di boschi di città con piantumazione di alberi in contesti di periferie metropolitane.

Con questi strumenti S.Bernardo mira a raggiungere l'impatto zero entro il 2026.

«Anche quando volgiamo lo sguardo alle sfide del futuro, seguiamo nella tradizione di abbinare alla qualità della nostra acqua un design sorprendente, che sappia conquistare chi vi si avvicina con un'esperienza multisensoriale: visiva, tattile e di gusto. Grazie alle nostre Gocce e alla nostra acqua pura e leggera» dice Antonio Biella, direttore generale di Acqua S.Bernardo, che continua: «La sensibilità verso un futuro sostenibile di S.Bernardo non si ferma nella ricerca di nuove soluzioni di packaging, Acqua S.Bernardo si impegna costantemente nel preservare la natura, infatti, per l'imbottigliamento viene utilizzata solo una piccola parte dell'acqua che le nostre fonti forniscono, mentre il restante viene restituito alla natura».

«Noi di Acqua S.Bernardo crediamo fermamente nella sostenibilità e ciò ci ha portato ad assumere un impegno ambizioso e preciso: la compensazione delle emissioni di CO2 entro il 2026 attraverso un'azione sinergica di iniziative per l'ambiente».

«Ci prendiamo cura delle sorgenti di montagna da cui la nostra acqua sgorga incontaminata delle Alpi Marittime ad un'altezza tra 1.200 e 1.600 metri in alta Valle Tanaro, nel cuore del Piemonte. La nostra minerale è davvero leggera, grazie al basso residuo fisso ed è poverissima di nitrati e nitriti perché le fonti sono lontanissime da ogni forma di inquinamento».

Acqua S.Bernardo, inoltre, pone molta attenzione alla creatività e al design già dal 1926 (anno di fondazione di S.Bernardo), quando Leonetto Cappiello realizzò le prime storiche réclame rimaste nell'immaginario collettivo fino ad arrivare alle Gocce e alle più innovative creazioni di oggi che distinguono l'azienda nel panorama di riferimento, tanto da poterla definire l'acqua del design.



S. Bernardo



S. BERNARDO

S. Bernardo rappresenta la perfetta unione di qualità, tradizione ed eleganza. La sua fonte ha origine nelle Alpi Marittime, a un'altezza di 1.300 m, in un ambiente sano e incontaminato. Conosciuta sin dal 1926 per la sua leggerezza e per le eccellenti caratteristiche organolettiche, dagli anni Novanta è anche espressione del design italiano, grazie alla sua inconfondibile bottiglia "Gocce", disegnata da Giorgetto Giugiaro. Ancora oggi icona di stile. Distribuita nei canali retail, ho.re.ca e door to door, è disponibile in una gamma completa di formati in vetro e pet. Da maggio 2015 è entrata a far parte del Gruppo Montecristo. S. Bernardo: lunga tradizione tutta italiana di qualità e di stile.

GRUPPO MONTECRISTO

Il Gruppo Montecristo nasce dall'unione di due famiglie italiane, da generazioni protagoniste nel settore delle acque minerali e del beverage. Negli ultimi anni il Gruppo ha effettuato importanti passi sul mercato nazionale, con l'acquisizione nel 2011 di Fonte Ilaria spa di Lucca e nel 2012 di Fonti Di Posina spa di Vicenza. Diventato uno dei principali produttori di bevande gasate e asettiche specializzato nelle private label, è attivo nella distribuzione in tutti i canali moderni. Oggi produce 850 milioni di bottiglie, 200 milioni di fatturato, 4 stabilimenti e 350 dipendenti.

Press Office:
Viviana Dalla Pria
Viviana.dallapria@fontisanbernardo.it
+ 39.338.6111850