

ACQUA S.BERNARDO Sostenitore Ufficiale di Slow Food Italia e partner di Terra Madre Salone del Gusto 2022. Un impegno fermo: impatto zero entro il 2026

Ci sono percorsi che una volta intrecciatisi è difficile separare, come quello di Acqua S. Bernardo, l'acqua minimamente mineralizzata nata nel 1926, e Slow Food Italia.

I punti di contatto condivisi che consolidano l'unione scorrono in profondità: cura per il territorio, protezione della biodiversità, rispetto per l'ambiente e per le persone. Sono questi solo alcuni dei valori che accomunano le due realtà, la cui sinergia sarà celebrata alla 14^a edizione di Terra Madre Salone del Gusto.

La manifestazione si svolgerà in presenza negli spazi ex-industriali di Parco Dora, a Torino dal 22 al 26 settembre ed avrà come tema portante la rigenerazione, declinato per cinque giorni in agricoltura, allevamento e produzione alimentare.

Acqua S. Bernardo si farà interprete di questo spirito innovativo e rigenerativo **presentando la sua visione sul futuro da qui al 2026, anno in cui si celebrerà il centenario dell'azienda** e, cosa ancora più importante, **il raggiungimento dell'impatto zero.**

La mappa per il viaggio sarà tracciata a mano libera dall'abile calligrafa Nadia Leo di Torino, che all'apertura della manifestazione, nello stand di Acqua S. Bernardo, scriverà su un'enorme tela di cotone il manifesto "**Un impegno fermo: impatto zero entro il 2026**", in cui sarà descritto come S. Bernardo intende dare il suo contributo nel preservare il territorio con azioni concrete e tangibili.

Tutti gli amici di S. Bernardo, i visitatori dello stand, e chiunque percepisca una comunanza di intenti con l'iniziativa, potrà lasciare un segno simbolico del suo supporto, firmando la tela e divenendo così sostenitore spirituale del progetto. A tutti i firmatari sarà dedicato uno degli alberi piantati da S. Bernardo nell'ambito delle iniziative presentate a Terra Madre.

L'impegno di S. Bernardo per l'ecosostenibilità scorrerà attraverso tre corsi principali, che insieme incarnano l'approccio "agroforestry" che anima il progetto:

- La realizzazione di un bosco di città con piantumazione di alberi in un contesto di periferia metropolitana
- La tutela di aree di prato stabile
- La riqualificazione di un'area boschiva incolta e inefficiente

È questo il progetto che **Acqua S. Bernardo** insieme a **Slow Food** presenta a **Terra Madre**, la decisa volontà nel realizzarlo nasce dall'esigenza di tutela della biodiversità e del territorio e dall'urgenza sempre più viva di compensare le emissioni di CO2 attraverso pratiche sane e coscienti e che pongano al centro il ruolo imprescindibile della natura nell'equilibrio di ogni ecosistema.



S. Bernardo ha già intrapreso un percorso in questo senso da tempo, promuovendo lo sviluppo e l'utilizzo di packaging sostenibili, come alluminio, plastica riciclata, e, soprattutto, vetro a rendere – al centro di ogni campagna comunicativa del brand -, ed utilizzando con grande attenzione e parsimonia la risorsa idrica che è chiamata a custodire.

Inoltre, da svariati anni lo stabilimento di Garessio è alimentato dall'**energia pulita** proveniente da un parco eolico. Ed è proprio questa particolarità ad essere rappresentata nello stand, attraverso aquiloni e speciali opere di upcycling dell'artista siciliana Lucy Fenech, che ha trasformato bottiglie di vetro che avevano finito il loro corso in suggestive pale eoliche alimentate ad energia solare.

L'ultimo tocco che rende irrinunciabile una visita allo stand S. Bernardo è l'utilizzo di vera erba come pavimentazione, a suggello di un legame con la natura che scorre forte in S. Bernardo, così come in Slow Food e Terra Madre.

«Slow Food ci rappresenta per più versi: nella nostra storia imprenditoriale pensiamo spesso in maniera Slow. S. Bernardo mette quotidianamente in atto scelte di sostenibilità e ha investito anni fa in energie rinnovabili. Si impegna nella promozione di packaging rispettosi dell'ambiente, sino al sostegno di iniziative che sostengono la biodiversità» dichiara Antonio Biella direttore generale di Acqua S. Bernardo, che aggiunge:

«Siamo al fianco di Slow Food perché condividiamo la medesima cultura e nutriamo la medesima visione sulle sfide del futuro, in particolare quelle della sostenibilità e del rispetto del territorio».

Acqua S. Bernardo è italiana al 100% e fa parte del Gruppo Montecristo dal 2015: *«Acqua S. Bernardo è il fiore all'occhiello del nostro gruppo, nato dall'unione di due famiglie, Biella e Colombo, da generazioni impegnate nel settore delle acque minerali e del beverage»* dice il direttore generale.

«La sinergia con Slow Food per S. Bernardo rappresenta il coronamento di un percorso: condividiamo gli stessi valori e visione. La nostra azienda sta, infatti, compiendo un importante percorso di valorizzazione della biodiversità nostra e nostri territori».

S. BERNARDO

S. Bernardo rappresenta la perfetta unione di qualità, tradizione ed eleganza. La sua fonte ha origine nelle Alpi Marittime, a un'altezza di 1.300 m, in un ambiente sano e incontaminato. Conosciuta sin dal 1926 per la sua leggerezza e per le eccellenti caratteristiche organolettiche, dagli anni Novanta è anche espressione del design italiano, grazie alla sua inconfondibile bottiglia "Gocce", disegnata da Giorgetto Giugiaro. Ancora oggi icona di stile. Distribuita nei canali retail, ho.re.ca e door to door, è disponibile in una gamma completa di formati in vetro e pet. Da maggio 2015 è entrata a far parte del Gruppo Montecristo. S. Bernardo: lunga tradizione tutta italiana di qualità e di stile.

GRUPPO MONTECRISTO

Il Gruppo Montecristo nasce dall'unione di due famiglie italiane, da generazioni protagoniste nel settore delle acque minerali e del beverage. Negli ultimi il Gruppo ha effettuato importanti passi sul mercato nazionale, con l'acquisizione nel 2011 di Fonte Ilaria spa di Lucca e nel 2012 di Fonti Di Posina spa di Vicenza. Diventato uno dei principali produttori di bevande gasate e asettiche specializzato nelle private label, è attivo nella distribuzione in tutti i canali moderni. Oggi produce 500 milioni di bottiglie, 90 milioni di fatturato, 4 stabilimenti e 200 dipendenti

Info per la stampa: Viviana Dalla Pria – viviana.dallapria@fontisanbernardo.it

S. Bernardo S.p.A.
Via Ottavio Rovere, 41
12075 Garessio (CN)

T. +39 0174 805211
F. +39 0174 81689
N° Verde 800593237

CF/P.IVA
Iscrizione Reg. Imp.
Numero 09009020968

sanbernardo.it
sanbernardoshop.com
Ogni Goccia Conta

