

Roma, 6 settembre 2022

## S.BERNARDO PARTNER UFFICIALE DEL DS AUTOMOBILES 79° OPEN D'ITALIA TRA L'ACQUA ITALIANA E IL GOLF UN FEELING "GREEN"

Acqua S. Bernardo è orgogliosa di essere partner ufficiale del DS Automobiles 79° Open d'Italia, che si giocherà al Circolo Marco Simone Golf Club.

S. Bernardo da anni si è lasciata appassionare da questo meraviglioso sport, che ben rappresenta i valori dell'acqua minimamente mineralizzata italiana. Da alcune stagioni S. Bernardo ha anche scelto di dare il nome a un proprio trofeo, che si disputa su alcuni green nazionali. Ora si è compiuto un naturale passo successivo, grazie all'abbinamento dell'acqua con uno dei main event del circuito, che si disputa a poche buche di distanza dalla Città Eterna.

*«Il golf è una disciplina che coniuga l'eleganza con il vivere tra il verde, nella natura – dice il direttore generale **Antonio Biella** – per questo siamo particolarmente fieri di essere partner di un'iniziativa che mette al centro i valori che S. Bernardo promuove con convinzione e che si realizza al Circolo Marco Simone Golf Club, uno dei più importanti di Italia».*

Sport ad altissimo livello, con i migliori specialisti del green, ma anche tante giornate di vita sana, in movimento e all'aria aperta, che ben si concludono con momenti conviviali d'eccellente cucina, tra amici che si ritrovano intorno a una tavola su cui non possono mancare le *Gocce S. Bernardo*, le bottiglie create in esclusiva dal designer **Giorgetto Giugiaro** per la leggerissima acqua italiana, che con il suo basso residuo fisso e il ph neutro, si sposa con ogni portata esaltando anche i sentori di tutti i calici di vino.

L'appuntamento tra il golf e Acqua S. Bernardo sarà dunque al DS Automobiles 79° Open d'Italia è dal 15 al 18 settembre al Circolo Marco Simone Golf Club a Guidonia Montecello (Roma).

### S.BERNARDO

*S. Bernardo rappresenta la perfetta unione di qualità, tradizione ed eleganza. La sua fonte ha origine nelle Alpi Marittime, a un'altezza di 1.300 m, in un ambiente sano e incontaminato. Conosciuta sin dal 1926 per la sua leggerezza e per le eccellenti caratteristiche organolettiche, dagli anni Novanta è anche espressione del design italiano, grazie alla sua inconfondibile bottiglia "Gocce", disegnata da Giorgetto Giugiaro. Ancora oggi icona di stile. Distribuita nei canali retail, ho.re.ca e door to door, è disponibile in una gamma completa di formati in vetro, alluminio e pet riciclato al 50% e al 100%. Da maggio 2015 è entrata a far parte del Gruppo Montecristo. S. Bernardo: lunga tradizione tutta italiana di qualità e di stile.*

### GRUPPO MONTECRISTO

*Il Gruppo Montecristo nasce dall'unione di due famiglie italiane, da generazioni protagoniste nel settore delle acque minerali e del beverage. Negli ultimi il Gruppo ha effettuato importanti passi sul mercato nazionale, con l'acquisizione nel 2011 di Fonte Ilaria spa di Lucca e nel 2012 di Fonti Di Posina spa di Vicenza. Diventato uno dei principali produttori di bevande gasate e asettiche specializzato nelle private label, è attivo nella distribuzione in tutti i canali moderni. Oggi produce 550 milioni di bottiglie, 105 milioni di fatturato, 4 stabilimenti e 220.*

*Info per la stampa:  
Viviana Dalla Pria  
[viviana.dallapria@fontisanbernardo.it](mailto:viviana.dallapria@fontisanbernardo.it)*