



Torino, 23 settembre 2022

**A TERRA MADRE ACQUA S.BERNARDO E MOLECOLA SONO ORGOGLIOSI
DI PRESENTARE “ITALIA IN OGNI GOCCIA”**

*Condivisione di valori e promozione del Made in Italy
per una filosofia nuova di fare impresa pronta ad accogliere nuovi partner*

#ItaliainOgniGoccia: progetto unico, che si svela a *Terra Madre*, nasce per unire le aziende del Made in Italy del mondo del food & beverage, e vuole accogliere tutte quelle imprese che vogliono abbracciare questa nuova esperienza. Le intenzioni comuni sono chiare fin da ora e si basano su dei principi imprescindibili iscritti nella Carta dei valori, ovvero *cura per il territorio, rispetto per le persone, attenzione per il pianeta, ricerca della bellezza, solidarietà per il prossimo, orizzonti verso il mondo*.

#ItaliainOgniGoccia rappresenta una visione, una vera e propria nuova filosofia di fare impresa insieme, di condivisione di valori. Un canto a più voci d’eccellenza, un racconto inedito nel mondo del beverage, ma non solo, che parte da lontano, da una lunga collaborazione tra due realtà che condividono la qualità e perfino i messaggi profondi della loro storia.

Acqua S.Bernardo e MoleCola presentano in anteprima a “Terra Madre”, “Italia in ogni goccia”.

Il progetto che vuole promuovere il prodotto Made in Italy, partendo dal beverage, ha due capofila: S.Bernardo e MoleCola. La prima è l’acqua minimamente mineralizzata che sgorga dalle Alpi Marittime, a Garessio, in provincia di Cuneo. Da sempre rappresenta un’icona tricolore ed è presente sulle tavole di tutta Italia da quasi un secolo (fondata nel 1926). L’altra, MoleCola, la cola 100% italiana. MoleCola, giovane e frizzante azienda fondata nel 2013 proprio a Torino, prima capitale d’Italia, porta il capoluogo del Piemonte nel suo brand e nel suo Dna. Un legame che parte da lontano tra i due gruppi, direttamente dalle bottiglie, con MoleCola che ha scelto la stessa S.Bernardo come ingrediente principale.

“Italia in ogni Goccia” è pronta dunque a far saltare il “tappo” e a lanciare il progetto di MoleCola e Acqua S.Bernardo come differenziale sul mercato del beverage, ormai da tanti anni terra di conquista delle grandi multinazionali straniere.

Un primo passo emblematico di questa sinergia è la creazione di una tra le gamma di bibite più completa e varia d’Italia, composta da “Drops of Drink” e “Drops of Bi” di S.Bernardo, realizzate in Acqua S.Bernardo completamente biologiche a base di frutta pressata, proposte in una vastissima e sorprendente selezione di gusti, a cui si aggiunge la referenza MoleCola, cola 100% italiana.

A sigillare questa unione e questo progetto, verrà presentata una vera e propria “Carta dei valori”, un documento di identità, di italianità e di ecosostenibilità, una cartina tornasole per valutare in modo tangibile l’efficacia del business commerciale sugli impegni futuri. Per garantire



la trasparenza più elevata che il Disco di Secchi abbia mai misurato. Per tutelare, prima di tutto, il pianeta e il consumatore.

“Italia in ogni goccia” non è però neppure un sistema chiuso e autoalimentato, ma solo la prima goccia di una sorgente in grado di diventare ruscello, torrente e fiume, accogliendo tante altre gocce di realtà italiane che si rispecchiano negli stessi ideali. Un’idea e un marchio quindi permeabili alle eccellenze del Made in Italy, che hanno fatto grande il nostro Paese nel mondo.

E dove, se non all’interno della 14^a edizione di *Terra Madre Salone del Gusto*, poteva avvenire questo incontro simbolico, fisico e pure di collaborazione economica? Lì dove si ritrovano italianità, territorio, rispetto per le persone e il pianeta, sostenibilità e solidarietà. Valori che prendono diretta ispirazione dal mondo *Slow Food* e trovano spazio e forma all’interno di *Terra Madre*.

Per presentare a tutti, in presenza, “Italia in ogni goccia”. Acqua S.Bernardo e MoleCola vi danno appuntamento negli spazi ex-industriali di **Parco Dora, a Torino dal 22 al 26 settembre** nella cinque giorni dedicata al tema della rigenerazione, declinata in agricoltura, allevamento e produzione alimentare.

