



Milano, 15 settembre 2022

Acqua S. Bernardo è Official Water Partner di FC Internazionale Milano

Acqua S. Bernardo, la minerale italiana famosa in tutto il mondo per proprietà e leggerezza, rinnova l'importante partnership con FC Internazionale Milano per le prossime due stagioni della Serie A TIM. Innovazione, salvaguardia dell'ambiente e visione internazionale: tre capisaldi che accomunano le due realtà.

Una partnership prestigiosa che continua grazie alla grande sintonia tra le due società, volto a uno sguardo sempre più internazionale di Acqua S. Bernardo. L'acqua delle Alpi Marittime, da anni vicina al mondo dello sport, dell'arte e del design, riconosce in FC Internazionale Milano valori condivisi da esaltare.

S. Bernardo è pronta a scendere in campo con l'Inter per una nuova straordinaria stagione, e annuncia il rinnovo della partnership con le parole del direttore generale Antonio Biella: *«Acqua S. Bernardo si fa promotrice da sempre dello stile italiano: la bottiglia della nostra minerale è firmata da Giorgetto Giugiaro. Per questo è un grande piacere e onore essere ancora al fianco dell'Inter, che da sempre rappresenta l'Italia ai vertici del calcio internazionale. L'Inter è uno dei simboli di Milano, un territorio molto importante e trainante per l'Italia di cui ci sentiamo parte integrante».*

«E' per noi un grande piacere aver rinnovato oggi l'accordo di partnership con Acqua S. Bernardo, una collaborazione nata un anno e mezzo fa e che ha già portato a celebrare insieme importanti successi, in campo e fuori» le parole di Luca Danovaro, Chief Revenue Officer di FC Internazionale Milano. *«Che un brand come Acqua S. Bernardo, con un grande trascorso nel mondo dello sport, abbia deciso di continuare ad essere al nostro fianco è per noi testimonianza del valore del nostro lavoro».*

L'impegno sportivo di S. Bernardo si conferma così ai massimi livelli: il gruppo italiano sostiene infatti diverse realtà a livello nazionale e locale, dalla pallacanestro al volley, passando per l'atletica e la pallapugno.

S. BERNARDO

S. Bernardo rappresenta la perfetta unione di qualità, tradizione ed eleganza. La sua fonte ha origine nelle Alpi Marittime, a un'altezza di 1.300 m, in un ambiente sano e incontaminato. Conosciuta sin dal 1926 per la sua leggerezza e per le eccellenti caratteristiche organolettiche, dagli anni Novanta è anche espressione del design italiano, grazie alla sua inconfondibile bottiglia "Gocce", disegnata da Giorgetto Giugiaro e ancora oggi icona di stile. Distribuita nei canali retail, ho.re.ca e door to door, è disponibile in una gamma completa di formati in vetro, alluminio e pet, oltre alla nuova referenza in pet 100% riciclato. Da maggio 2015 S. Bernardo è entrata a far parte del Gruppo Montecristo, confermando una lunga tradizione tutta italiana di qualità e di stile.

GRUPPO MONTECRISTO Il Gruppo Montecristo nasce dall'unione di due famiglie italiane, da generazioni protagoniste nel settore delle acque minerali e del beverage. Negli ultimi anni il Gruppo ha effettuato importanti passi sul mercato nazionale, con l'acquisizione nel 2011 di Fonte Ilaria spa di Lucca e nel 2012 di Fonti Di Posina spa di Vicenza. Diventato uno dei principali produttori di bevande gasate e a settiche specializzato nelle private label, è attivo nella distribuzione in tutti i canali moderni. Oggi produce 500 milioni di bottiglie, 90 milioni di fatturato, 4 stabilimenti e 200 dipendenti.

S. Bernardo



Press Office:
Viviana Dalla Pria
viviana.dallapria@fontisanbernardo.it
+ 39.338.6111850