



Milano, 7 giugno 2022

## ACQUA S.BERNARDO E SALONE DEL MOBILE.MILANO: CENA DI GALA A QUATTRO MANI ALLA BASILICA SANTA MARIA DELLE GRAZIE

S.Bernardo è l'acqua minerale ufficiale della 60ª edizione del Salone del Mobile.Milano che inaugura oggi, martedì 7 giugno a Fiera Milano Rho.

L'acqua minerale e l'importante manifestazione fieristica, icone del Made in Italy, hanno confermato la loro collaborazione forti di un legame che si fonda sulla condivisione di un progetto di eccellenza di contenuto e di forma.

La partnership, che ha preso il via nel 2019, ha visto S.Bernardo e il Salone del Mobile realizzare insieme progetti originali, come le due "Limited Edition" di Acqua S.Bernardo dedicate alle città di **Mosca** e **Shanghai**, dove il **Salone del Mobile.Milano** organizza le sue Manifestazioni internazionali che catalizzano l'interesse di un pubblico vastissimo. **Milano** è sempre il centro del miglior design internazionale ed è per questo che Acqua S.Bernardo si sente parte di un bellissimo progetto.

A coronare questa collaborazione, Acqua S.Bernardo ha voluto celebrare la 60ª edizione del Salone del Mobile con una cena di gala che si è svolta ieri, lunedì 6 giugno, alla **Basilica Santa Maria delle Grazie** di Milano, santuario complesso realizzato dal Bramante che ospita "L'Ultima Cena", capolavoro di Leonardo Da Vinci insieme ad altre pregiatissime opere.

All'interno di questa location d'eccezione S.Bernardo ha voluto ideare un menu che ben racconta il gusto italiano, realizzato e firmato a quattro mani da **Davide Caranchini**, chef comasco in inarrestabile ascesa con il suo Materia di Cernobbio, e **Matteo Morra**, che rappresenta le Langhe e che ha già firmato una cena organizzata a Shanghai per S.Bernardo e il Salone del Mobile.

La cena di Gala ha previsto un connubio di sapori totalmente tricolore, amalgamati con sapienza da questi due giovani e vulcanici chef che hanno raccontato così il loro territorio.

Gli ospiti del Salone del Mobile.Milano, all'ombra maestosa ed enigmatica della Basilica, sono stati accompagnati in un viaggio eno-gastronomico unico ed irripetibile in cui anche Acqua S. Bernardo ha svolto il suo ruolo non solo dissetando i commensali, ma anche divenendo ingrediente di alcune delle esclusive ricette proposte.

Con questa scelta Acqua S.Bernardo ha voluto mettere in risalto l'unione di due terre che ama particolarmente e da cui si sente ben rappresentata per qualità e stile di vita.

L'occasione è stata anche quella di dare ulteriore manifestazione all'iniziativa l'"Acqua come alimento" che vede la minimamente mineralizzata vero e proprio ingrediente per i preparati grazie alle sue preziose caratteristiche organolettiche, tra cui poco sodio e minerali e ph neutro.

Sulle tavole allestite a Santa Maria delle Grazie dal Salone del Mobile, immancabile l'iconica "Gocce", bottiglia di Acqua S.Bernardo disegnata in esclusiva da **Giorgetto Giugiaro** e prodotta con energia pulita del parco eolico San Bernardo di Garessio, in provincia di Cuneo.

Partner speciali della serata, Ca' del Bosco e Caffè Illy.

### S.BERNARDO

*S.Bernardo rappresenta la perfetta unione di qualità, tradizione ed eleganza. La sua fonte ha origine nelle Alpi Marittime, a un'altezza di 1.300 m, in un ambiente sano e incontaminato. Conosciuta sin dal 1926 per la sua leggerezza e per le eccellenti caratteristiche organolettiche, dagli anni Novanta è anche espressione del design italiano, grazie alla sua inconfondibile bottiglia "Gocce", disegnata da Giorgetto Giugiaro. Ancora oggi icona di stile. Distribuita nei canali retail, ho.re.ca e door to door, è disponibile in una gamma completa di formati in vetro, alluminio e pet riciclato al 50% e al 100%. Da maggio 2015 è entrata a far parte del Gruppo Montecristo. S.Bernardo: lunga tradizione tutta italiana di qualità e di stile.*

### GRUPPO MONTECRISTO

*Il Gruppo Montecristo nasce dall'unione di due famiglie italiane, da generazioni protagoniste nel settore delle acque minerali e del beverage. Negli ultimi il Gruppo ha effettuato importanti passi sul mercato nazionale, con l'acquisizione nel 2011 di Fonte Ilaria spa di Lucca e nel 2012 di Fonti Di Posina spa di Vicenza. Diventato uno dei principali produttori di bevande gasate e asettiche specializzato nelle private label, è attivo nella distribuzione in tutti i canali moderni. Oggi produce 550 milioni di bottiglie, 105 milioni di fatturato, 4 stabilimenti e 220.*