

L'INTERVISTA | GABRIELE GIORIA | DESIGNER MONFERRINO

# «LA BOTTIGLIA “GREEN” A FORMA ELICOIDALE»

Un figlio degli anni '80, così piace definirsi, appassionato di grafica e design. Ha studiato Architettura al Politecnico di Torino, cresciuto in una famiglia di architetti. Stiamo parlando di Gabriele Gioria, designer monferrino che lavora nello studio casalese Kumooku, prestito linguistico che nasce dalla fusione di due termini di origine giapponese: kumo (nuvola) e oku (interiorità, profondità). Il significato che assume è quello di “sostanza di cui sono fatte le nuvole”. Ma qui le idee non sono “tra le nuvole”, anzi “abbondano”.

## CASALE MONFERRATO

● Nel 2015, Gioria ha vinto un concorso lavorativo, promosso da Acqua S.Bernardo, che in quell'anno ritornò ad essere italiana. Da lì una lunga collaborazione in materia di comunicazione e grafica. Pochi giorni fa la bellissima e innovativa iniziativa di una nuova bottiglia a forma elicoidale, composta al 100% da plastica riciclata (dopo una modifica migliorativa della normativa europea che prevedeva il 50% di materia riciclata, nda), in un mondo che deve sempre di più guardare a un futuro sostenibile: la celebre “Goccia” dell'acqua di Garessio, ora parla casalese. A maggio il lancio sul mercato. Ma prima l'intervista con l'ideatore della nuova linea “green”.

**Gabriele ha proseguito una linea storica come quella della Goccia S. Bernardo di un “mostro sacro” del design come Giorgetto Giugiaro. Cos'ha significato per lei entrare in questo mondo?**

Sin da piccolo mi affascinava quella bottiglia con le 88 gocce che mi veniva naturale “sfiorare”: un capolavoro di design immaginato da Giugiaro negli anni '90. Entrando nel mondo di S.Bernardo, ovunque c'è il tocco e il colore d'artista. Tutti i “grandi” dell'arte contemporanea hanno “interpretato” a modo loro la bottiglia ed essere a contatto con queste firme è certamente stimolante. Le



Figlio degli anni '80. Gabriele Gioria ha studiato Architettura al Polito

«Per questa bottiglia abbiamo scelto una traccia particolare: la chiocciola è una forma che si trova in Natura»

stesse celebri “Gocce” sono state reinventate e trasformate in opere d'arte, altro punto chiave nella visione dell'azienda.

**Da dove nasce l'idea della forma così particolare della bottiglia?**

Per questa bottiglia speciale abbiamo scelto di usare una forma a spirale costellata con le caratteristiche Gocce disposte lungo la successione di Fibonacci, genio italiano della matematica, che ha introdotto la celebre successione numerica connessa alla sezione

aurea. Da secoli, l'uomo è inconsciamente attratto da questa proporzione presente ovunque in Natura. La chiocciola è la forma delle galassie e di molti vegetali. La “proporzione divina” era già presente sui vasi dell'Antica Grecia, fino alle piramidi, in Leonardo, Botticelli ed ebbe un ruolo fondamentale nell'architettura con Le Corbusier. Le tipiche gocce S.Bernardo sono state anche posizionate nella successione di Fibonacci, sotto l'etichetta invitando così il consumatore a differenziare il packaging e scoprire così un nuovo lato della bottiglia. In S.Bernardo il vetro è il materiale perfetto per l'economia elicoidale, evoluzione della economia circolare: si utilizza, si lava, si sterilizza e viene così riutilizzato e reimmesso sul mercato, acquistando valore, anche come opera d'arte. S.Bernardo ha accettato la sfida

UN OGGETTO DI  
DESIGN SOSTENIBILE



La “spirale”. Creatività casalese

La nuova bottiglia prodotta da S.Bernardo, oltre ad essere completamente riciclabile, come tutte le Gocce in Pet S.Bernardo, è composta al 100% da plastica che ha già avuto una vita precedente. La nuova bottiglia di Acqua S.Bernardo avrà un packaging completamente sostenibile. La creazione di Gioria è stata pensata come un contenitore riciclabile, anche trasformabile in oggetti da collezione grazie alla creatività di artisti e artigiani italiani. A.M.O.

della nuova normativa europea che permette di produrre bottiglie di plastica riciclata al 100%.

**Altri progetti realizzati dal suo studio per S.Bernardo e quali sono quelli all'orizzonte?**

Per S.Bernardo, mi piace ricordare la lattina multisensoriale, i nuovi drink in vetro e il progetto #OgniGocciaConta, inserito sul packaging delle bottiglie, nel quale ogni evento e collaborazione dell'azienda viene raccontato utilizzando una Goccia dalla forma diversa. Il messaggio che l'azienda vuole trasmettere è “ogni elemento, anche se piccolo, serve a formare il tutto!”. Al di fuori di S.Bernardo mi piace creare progetti per il food & beverage, un mondo che mi affascina e che, durante la pandemia, ha dovuto reinventarsi.

Andrea Mombello