

MONDOVÌ & CEVA

IL GRUPPO AFFIANCA GIÀ PALLAVOLO E PALLAPUGNO CUNEO, PALLAVOLO MONDOVÌ, BASKET ALBA, PALLACANESTRO CANTÙ E COMO CALCIO

Acqua **San Bernardo** è sponsor dell'Inter

Intesa tra l'azienda di Garessio e la squadra in testa alla Serie A per la stagione in corso e la prossima

MURIEL BRIA
GARESSIO

Acqua **San Bernardo** è «Official Water Partner» di FC Internazionale Milano per le stagioni 2020/21 e 2021/22 della Serie A Tim. Tradotto: a partire da questa stagione, **San Bernardo** è l'acqua ufficiale della squadra di calcio dell'Inter.

Il direttore generale

Antonio Biella, direttore generale **San Bernardo**, azienda di proprietà del Gruppo Montecristo, tra i cui soci c'è anche la famiglia Biella, con stabilimenti a Garessio e Ormea, in valle Tanaro, ed un centinaio di dipendenti, non nasconde l'entusiasmo per l'esclusiva: «Scendiamo in campo in serie A, con una squadra che è prima in classifica. I giocatori dell'Inter che, come numero di tifosi, è una delle tre società principali del campionato italiano e ha visibilità internazionale grazie anche alla proprietà cinese, bevono la nostra acqua».

La bottiglia del designer

«Siamo sponsor tecnico della squadra - precisa Biella -. Acqua **San Bernardo**, con la bottiglia della minerale firmata da Giorgetto Giugiaro, si fa promotrice da sempre dello stile italiano. Per questo è un grande piacere e onore essere al fianco dell'Inter, che da sempre rappresenta l'Italia ai vertici del calcio internazionale. L'Inter è uno dei simboli di Milano e hinterland, un territorio trainante per l'Italia a cui, soprattutto in questo momento, vogliamo dimostrare tutta la nostra vicinanza».

Un risultato importante, che arriva in un momento complesso per l'azienda. «Con la ristorazione ferma, sono momenti difficili: stiamo studiando il modo migliore per ripartire - commenta il manager -. La pandemia ha frenato il nostro trend ma, rispetto ad altri, nel 2020 siamo cresciuti del 3 per cento. Non abbiamo fatto licenziamenti o mobilità, ma abbiamo preferito mantenere le forze, facendo piuttosto sacrifici e riducendo il margine di guadagno. Sperando di ripartire al più presto perché alla lunga la situazione diventerebbe insostenibile».

In valle Tanaro

E mentre i due stabilimenti della valle Tanaro continuano a produrre novità a ciclo continuo, dall'acqua in lattina alla nuova bottiglia 100% riciclata, elicoidale e con le gocce disposte nel rapporto aureo, prodotta nello stabilimento di Garessio che funziona ad energia eolica, l'Inter si aggiunge alla lista di società sportive sponsorizzate dal marchio a Cuneo e Como, con Palla-

vo e Pallapugno Cuneo, Pallavolo Mondovì, Basket Alba, Pallacanestro Cantù in serie A1, e Como Calcio.

«Per noi lo sport è veicolo di emozioni e, in un periodo così difficile, è importante lanciare un messaggio alle giovani generazioni: lo sport è fondamentale per lo sviluppo psicofisico dei ragazzi», sottolinea Biella. Come mai l'Inter? «La mia famiglia segue la squadra dagli Anni '60, con il mitico Mario Corso e la sua punizione "a foglia morta" - racconta Biella -. Poi i grandi campioni, Bergomi, Zanet-



ti, Ronaldo. Sono legato ad una dimensione «vintage» del calcio, quella che ti fa innamorare da bimbo».

«Tramite amicizie comuni, sono entrato in contatto con Javier Zanetti, storico capitano dell'Inter ed oggi vicepresidente - prosegue il direttore -. Abbiamo la stessa passione per calcio e basket. Di lì è nato il rapporto. Prima utilizzavano **San Bernardo** per dissetare i giocatori in via non ufficiale. Poi è arrivata la possibilità di legarci a loro per questa e la prossima stagione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DAL 6 AL 18 APRILE 2021

SCONTI

FINO AL 40%

alcuni esempi:

TONNO ALL'OLIO DI OLIVA MENO OLIO MAREBLU gr 60x4 al kg € 9,96

€ 2,39



SELEZIONIAMO LE ECCELLENZE
Scopri le nei punti vendita



Abbiamo ribassato i prezzi di oltre 1000 prodotti Selex
Prezzo RIBASSATO
Lattina all'olio di oliva
Coppia in lattina
Coppia in lattina
Coppia in lattina



SCONTO 40%

SUCCO DI FRUTTA OPTIMUM YOGA VARI TIPI ml 200x6 al Lt € 1,29

€ 1,55



SCONTO 40%

seguici su **f**
facebook.com/myMercato
mymercato.it

MERCATO local

Mettiamo l'accento sulla convenienza.

IL PROGETTO

Mondovì con i ragazzi vuole riaprire i parchi

CHIARA VIGLIETTI
MONDOVÌ

Mondovì apre le porte dei suoi parchi ai giovani. Che se ne prenderanno cura trasformandoli in contenitori per fare sport, cultura e ritrovarsi all'aria aperta. Con tanto di piattaforma dedicata - l'app parkout - dove sarà possibile registrarsi per conoscere eventi e info pratiche. La Compagnia di San Paolo ha appena messo a disposizione del Comune 70 mila euro per un progetto che coinvolge più voci: consorzi assistenziali, centri di formazione, associazioni sportive, scuole.

«A corpo libero»

«Ci piacerebbe - scrivono i giovani di Mondovì - mettere in campo le nostre forze per creare momenti coordinati di pulizia e bonifica. E poi infographic utili e nuove strutture per famiglie, giovani e anziani. Vorremmo permettere a più ragazzi di popolare le zone di allenamento all'aperto; creare le condizioni per allenamenti a corpo libero come supporto allo studio e alla concentrazione». Tra le iniziative la costruzione di una struttura per il calisthenics - l'allenamento a corpo libero - un'area per dama e scacchi e l'illuminazione serale dei parchi.

Gli assessori Robaldo, Chiechio, Rizzola: «Con questo progetto diamo un segnale rilevante: insieme possiamo ridisegnare la città. E anche un esempio di come si può costruire una comunità. Restituiremo parchi pubblici alla piena fruizione di tutti, dando alla "nuova normalità" imposta dal virus la possibilità di riportare all'aperto tanti ragazzi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA