

S. Bernardo



SU

Il Sole **24 ORE**

27 maggio 2020

**S. Bernardo dall'acqua alle bevande bio,
è lo stretching dei brand del food
che sperimentano articoli innovativi**

Bibite bio per rilanciare l'export

Altra novità arrivata sul mercato da poche settimane sono i Drops of Drinks, 17 bevande biologiche create da **S. Bernardo** per affiancare all'acqua minerale una gamma di bevande portabandiera dei valori del made in Italy (soprattutto all'estero), in termini di "artigianalità", autenticità dei sapori e genuinità (sono a base di frutta fresca pressata). «Credo che il potenziale delle bibite italiane sui mercati esteri sia sottovalutato e anche che la domanda sia ancora insoddisfatta – spiega il direttore generale Antonio Biella -. Ecco perché abbiamo lanciato quest'ampia gamma di bibite bio, dalle ricette particolari, sane e innovative, che esaltano i grandi classici italiani (come chinotto o cedrata) e propongono gusti insoliti (come limonata e rosa). Ci aspettiamo che ci diano una grande spinta soprattutto nell'export, che vogliamo portare dall'attuale 7% del fatturato (49 milioni di euro nel 2019, ndr) al 20% nell'arco di cinque anni».